

Die Innovationsagentur Rheinland-Pfalz GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Manager*in für Social Media und Community Building (m/w/d)

in Vollzeit.

Sie begeistern sich für digitale Kommunikation, entwickeln gern kreative Inhalte und möchten Online-Communities aktiv gestalten? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Die Innovationsagentur Rheinland-Pfalz sucht eine/n **Kommunikationsmanager*in** mit Schwerpunkt **Social Media und Community Management**, der/die unsere Vision von Innovation und Vernetzung nach außen trägt. Bringen Sie Ihre Ideen in einem dynamischen Umfeld ein und prägen Sie die digitale Präsenz von Innovation in Rheinland-Pfalz maßgeblich mit!

Sie werden bei uns Teil eines motivierten Teams, das sich leidenschaftlich für die Förderung von Innovationen und die Stärkung des Wirtschaftsstandorts Rheinland-Pfalz einsetzt. Als junges Unternehmen des Landes Rheinland-Pfalz mit Sitz in Mainz verfolgen wir das Ziel, das Innovationsökosystem Rheinland-Pfalz nachhaltig und zukunftsorientiert zu unterstützen und die Sichtbarkeit unseres Innovationsstandorts auch über die Landesgrenzen hinaus zu erhöhen.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für Social Media
- Betreuung und Ausbau der Social-Media-Kanäle inklusive Erstellung zielgruppenspezifischen Contents wie Texte, Grafiken und Videos
- Community Management und Weiterentwicklung der Online-Vernetzungsplattform InnoHub
- Unterstützung bei Kommunikation und digitaler Begleitung von Veranstaltungen
- Projektmanagement für den Podcast „Gemischte Tüte“
- Analyse und Reporting der Kommunikationsmaßnahmen zur Optimierung der Reichweite und Interaktionen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, oder Innovation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Social Media Management und Community Management
- Kreative und strategische Denkweise mit einem Gespür für zielgruppenorientierte Kommunikation
- Redaktionelle Sicherheit auf Deutsch und Englisch
- Organisationsstärke, Kreativität und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen
- Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung sowie Erfahrung mit Grafik- und Schnittprogrammen von Vorteil

Wir bieten Ihnen:

- Eine **dynamische Arbeitsumgebung** in einem Team, das das Innovationspotenzial von Rheinland-Pfalz aktiv voranbringt.
- **Ausgeprägten Gestaltungsspielraum** für die Entwicklung und Umsetzung kreativer Social-Media-Strategien und digitaler Formate.
- **Vernetzungsmöglichkeiten** mit wichtigen Akteuren im Bereich Innovation, Technologie und Finanzierung
- Eine Vergütung nach dem Tarifvertrag des Landes Rheinland-Pfalz (TV-L 12)
- Flexible Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit zum Mobilien Arbeiten
- Eine Beteiligung am Jobticket, Weiterbildungsmöglichkeiten u.v.m.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte bis 13. Januar 2025 per Mail an: Innovationsagentur Rheinland-Pfalz GmbH, Frau Sabine Mesletzky, Mombacher Straße 68, 56122 Mainz, [bewerbung\(at\)innovationsagentur-rlp.de](mailto:bewerbung(at)innovationsagentur-rlp.de). Wir bitten Sie, alle Bewerbungsdokumente in einem einzigen pdf-Dokument zusammenzuführen.

Wir beschäftigen viele Menschen in sehr unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern und mit ganz unterschiedlichen Qualifikationen. Wir fördern aktiv die Gleichbehandlung aller Menschen und wünschen uns daher ausdrücklich Bewerbungen aus allen Altersgruppen, unabhängig von der ethnischen Herkunft, dem Geschlecht, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung oder der sexuellen Identität. Bei entsprechender Eignung werden Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen bevorzugt berücksichtigt. Erfahrungen, Kenntnisse und Fertigkeiten, die durch Familienarbeit oder ehrenamtliche Tätigkeit erworben wurden, werden bei der Beurteilung der Qualifikation im Rahmen des § 8 Abs. 1 des Landesgleichstellungsgesetzes berücksichtigt.

Die Datenschutzerklärung zur Informationspflicht nach Artikel 13 und 14 DSGVO finden Sie unter innovationsagentur.rlp.de/datenschutz. Auf Wunsch übersenden wir diese Information auch in Papierform. Empfänger der personenbezogenen Daten sind auch externe Personen, die am Einstellungsverfahren involviert sind.