

22. August 2024

## **Gamescom: Kreative Impulse aus Rheinland-Pfalz**

Mehr als 20 Spiele auf 200 Quadratmetern: Die Games-Szene Rheinland-Pfalz präsentiert sich aktuell auf der weltweit größten Messe für Computer- und Videospiele Gamescom in Köln. Auf dem Gemeinschaftsstand (Halle 10.2, Stand E020g) treffen Indie-Entwickler auf Hochschulen, Startups auf VR-Forschungsprojekte und Fantasy-Welten auf Sci-Fi-Rätsel. Zusammengebracht wurden diese Akteure vom Gamesforum GameUp! Rheinland-Pfalz, einem Projekt der Innovationsagentur Rheinland-Pfalz.

„Die Games-Branche ist ein bedeutender Wirtschafts- und Innovationsfaktor in Rheinland-Pfalz. Deshalb fördert das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau seit Jahren GameUp! Rheinland-Pfalz als Anlaufstelle für die Gamesbranche im Land“, sagt Petra Dick-Walther, Staatssekretärin im rheinland-pfälzischen Wirtschaftsministerium. Die Arbeit von GameUp! zur Vernetzung und Sichtbarkeit der Branche zeigt sich am GameUp!-Stand, wo ein bunter Mix aus Firmen, Institutionen und Hochschulen vertreten ist. So beispielsweise die Medienförderung Rheinland-Pfalz zusammen mit geförderten Projekten. Auch die saaris - saarland.innovation&standort GmbH präsentiert am Stand kreative Startups aus dem Saarland und zeigt die Vernetzung auch über Landesgrenzen hinweg.

## **Diverse und barrierefreie Gaming-Welten**

Ob RPG, Tower-Defense, Twin-Stick-Shooter oder Simulator: Die am Gemeinschaftsstand ausgestellten Spiele sind ein Querschnitt durch die deutsche Games-Branche. So werden auch aktuelle Trends aufgegriffen, wie die starke Einbindung der eigenen Community: Nutzer können im Spiel „The Clubies“ etwa selbst neue Level entwickeln oder am Stand Feedback zur Alpha-Version des digitalen Sammelkartenspiels „Silberheim Evolving Card Game“ geben. „Ein weiterer wichtiger Trend ist aktuell Barrierefreiheit: Wie mache ich mein Spiel für alle zugänglich, auch wenn Spieler zum Beispiel farbenblind sind? Eng damit verbunden ist natürlich auch das Thema Diversität, also etwa nicht-binäre Charaktere oder komplexere Frauenrollen“, erklärt Manuel Buß von gamesAHEAD. Der Verein ist eine Netzwerk- und Austauschplattform für die Gamesbranche und fokussiert sich auf die Nachwuchsförderung im kreativ-digitalen Bereich. Am Gemeinschaftsstand ist er mit der Creative Games Area vertreten, in der 21 Indie- und Nachwuchs-Spieleentwickler ausstellen.

## **Not just fun and games**

Games als reiner Unterhaltungsfaktor – das ist längst Vergangenheit. Immer häufiger entsteht ein enger Austausch zwischen Industrie und Game-Projekten. „Unser neues Spiel

Parking World beruht eigentlich auf einer Simulation, die wir für das autonome Fahren entwickelt hatten“, erzählt Jens Wiechering von der Binary Impact GmbH. „Erst während der Entwicklung stellte sich heraus, dass die Features einen spannenden Bau- und Managementsimulator ergeben.“ Auch das DFKI integriert Games-Elemente, um ein ernstes Thema anzugehen: die Bekämpfung von Einsamkeit. Im Forschungsprojekt Carousel Dancing werden virtuelle Welten entwickelt, in denen durch den Einsatz von VR-Brillen mit Avataren getanzt werden kann.

„Viele Entwicklungen der Games-Branche sind ausschlaggebend für Innovation in anderen Wirtschaftszweigen“, sagt Sabine Mesletzky, Geschäftsführerin der Innovationsagentur Rheinland-Pfalz. „Deshalb ist für uns zentral, das Potenzial dieser Kreativbranche aufzuzeigen, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und Begegnungen für Cross-Innovationen zu ermöglichen.“

Der GameUp! Gemeinschaftsstand befindet sich in Halle 10.2, Stand E020g - D021g und E030g - D031g.

Unsere Aussteller:

- Beyond Worlds GmbH
- Binary Impact GmbH
- Cluby Games UG
- Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)
- Debuff Interactive UG
- DigiTales Interactive UG
- gamesAHEAD e.V.
- The Gaming Van
- Hochschule Kaiserslautern
- Hochschule Mainz
- Medienförderung Rheinland-Pfalz
- Pentapaw Studios
- Radical Fish Games
- Saaris Saarland.innovation&standort
- Universität Koblenz

GameUp! Rheinland-Pfalz ist das Netzwerk der Gamesbranche in Rheinland-Pfalz und ein Projekt der Innovationsagentur Rheinland-Pfalz. Als Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft ist es die Aufgabe von GameUp!, die nationale und internationale Sichtbarkeit von Rheinland-Pfalz als Ausbildungs- und Entwicklungsstandort innerhalb der Digitalisierungs- und Wachstumsbranche Games zu gewährleisten. Dazu entwickelt GameUp! innovative Formate mit Partnern aus Wirtschaft, Politik, Streamern und eSports. Das Netzwerk wird gefördert vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz.

### **Innovationsagentur Rheinland-Pfalz**

Die Innovationsagentur ist Matchmaker, Impulsgeber und Wegweiser im Innovationsökosystem Rheinland-Pfalz. Als Gesellschaft des Landes Rheinland-Pfalz vernetzt sie Innovationsakteure, trägt Forschungswissen in die Praxis und fördert die Entwicklung neuer Ideen.